

# BESSER PRÄSENTIEREN

Sie fragen sich, was eine richtig gute Präsentation ausmacht? Sie möchten Ihre Botschaft klar und deutlich vermitteln? Wäre es nicht schön, eine Art Merkzettel für die Gestaltung von Präsentationen zu haben? Wir haben genau das Richtige für Sie.

Kurz und bündig haben wir auf den folgenden zwei Seiten die wichtigsten Tipps für Ihre nächste Präsentation zusammengetragen plus einiger Links zu lesenswerten Blogartikeln.

*Perfektion ist nicht dann erreicht, wenn es nichts mehr hinzuzufügen gibt, sondern dann, wenn man nichts mehr weglassen kann.*

– Antoine de Saint-Exupéry



## KONZEPT

**Fundament:** Definieren Sie Ihre Kernbotschaft.

**Geschichte:** Konzipieren Sie Ihre Präsentation wie einen Spielfilm.

**Struktur:** Achten Sie auf Klarheit, damit Ihr Publikum Ihnen folgen kann.



## FORMEN UND BILDER

**Bilder:** Verwenden Sie aussagekräftige, emotionale und qualitativ gute Bilder.

**Schaubilder:** Ersetzen Sie Texte durch Diagramme oder Grafiken.

**Inhalt:** Verzichten Sie auf Schmuckelemente, der Content sollte an erster Stelle stehen.

Abc

## TYPOGRAFIE

**Lesbarkeit:** Am sichersten gehen Sie mit einer Standardschrift wie Arial oder Times.

**Schriften:** Verwenden Sie maximal zwei Schriften in maximal drei Schriftgrößen.

**Auszeichnungen:** Verwenden Sie Fettungen, Unterstreichungen und Kursivschrift sparsam.



## FARBEN

**Fokus:** Setzen Sie mit Farben nur Akzente, diese erzeugen eine starke Beachtung.

**System:** Definieren Sie wenige Farben, die Sie dann konsequent benutzen.

**Wirkung:** Nutzen Sie grelle Farben für Discount-, gedeckte Farben für Premium-Inhalte.

*Übung macht den Meister – niemand wird mit dem Wissen geboren, wie man Folien großartig erstellt und präsentiert.*

Die folgenden drei Empfehlungen sollten Sie in Ihrer nächsten Präsentation beherzigen:

#### Die „Dreier-Regel“

Die Drei ist eine magische Zahl und ein leistungsfähiges Konzept beim Schreiben. Drei Aufzählungen oder Fakten kann sich jeder sehr gut verinnerlichen und merken.

„Dramatiker wissen, dass die drei dramatischer ist als zwei; Komiker wissen, dass drei witziger ist als vier“

#### Zahlen Bedeutung verleihen

Große Zahlen erschließen sich Zuhörern nicht immer sofort. Setzen Sie Zahlen in Relation oder arbeiten Sie mit Vergleichen.

Der Gallo'sche Merksatz dahinter lautet: "Je größer die Zahl, desto wichtiger ist es, Analogien oder Vergleiche zu finden, welche die Daten für die Zuhörer relevant machen."

#### Erzählen Sie eine Geschichte

Natürlich sollte sich Ihre Präsentation auf Fakten stützen. Unterfüttern Sie diese jedoch mit einem persönlichen Erlebnis, so holen Sie Ihr Publikum auch emotional ab.

Eine Geschichte aus dem täglichen Leben eignet sich hervorragend als Einleitung. Diese sollte natürlich eine Brücke zu Ihrem Vortrag bilden.



#### TIPP

Es spricht nichts gegen ein paar gute alte Karteikarten. Diese können Ihnen eine Hilfe sein und Sicherheit geben, falls Sie doch mal den Faden verlieren. Außerdem haben so Ihre Hände etwas zu tun!

### Zum Weiterlesen:

„Die perfekte Präsentation: 10 Tipps von Marketing-Guru Guy Kawasaki“

<https://t3n.de/news/perfekte-praesentation-guy-kawasaki-606124/>

„10 Tipps, wie die nächste Präsentation ein Erfolg wird“

<https://page-online.de/branche-karriere/10-tipps-wie-die-naechste-praesentation-ein-erfolg-wird/>

„So liefert ihr im nächsten Meeting eine Hammer-Präsentation ab“

<http://www.business-punk.com/2017/04/hammer-praesentation/>

Die geheimen Präsentationstricks von Steve Jobs

<https://www.cio.de/a/die-geheimen-praesentationstricks-von-steve-jobs,2300866>

Wie Sie es **nicht** machen sollten, sehen Sie hier:

<https://envato.com/blog/worst-ways-use-powerpoint/>

*Natürlich gestalten wir auch gerne Präsentationen, Webseiten, VR-Seiten und vieles mehr für Sie.*



Haben Sie Wünsche, Fragen oder Projektideen?

Sie erreichen uns per E-Mail oder Telefon:

[info@businesstools.de](mailto:info@businesstools.de) | +49 6172 1702-0