

# EINFACH BESSER GEFUNDEN WERDEN

## I. SEO einfach erklärt – so dass es jeder versteht.

Über Suchmaschinenoptimierung kann man ganze Bücher schreiben, wir halten uns kurz.

Content ist King – abgedroschene Floskel, aber für ein gutes Ranking der absolute Grundstein.

Wenn Sie gute Inhalte liefern, verlinkt die Welt auf Sie und die Suchmaschinen wissen dadurch, dass Ihre Stimme wertvoll ist und werden dies mit wertvollem Traffic auf Ihre Website belohnen.

*Die Basis für ein gutes Ranking muss im Unternehmen gelegt werden. SEO gehört **nicht allein** in die Hände der Experten.*

Es ist notwendig, dass Sie schon bei der Konzeption Ihrer Webseite auf Contentoptimierung achten. Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen und wie können Sie diese erreichen? Wie und wonach sucht Ihre Zielgruppe? Betrachten Sie die Suchmaschine als Agenten Ihrer Zielgruppe.

## II. Die wichtigsten Faktoren

Es gibt keinen Super-SEO-Zaubertrick, um ein besseres Ranking zu erhalten.



### Struktur

Das Navigationsmenü und die Seitenstruktur sollen es dem Besucher so einfach wie möglich machen, den gesuchten Inhalt zu finden. Unterteilen Sie Ihre Inhalte in sinnvolle und leicht erfassbare Abschnitte.



### Content

Achten Sie bei der Erstellung Ihrer Inhalte darauf, dass Sie wirklich Mehrwert bieten, indem Sie Probleme lösen, Fragen beantworten oder einen gefühlten „Gewinn“ vermitteln. Schreiben Sie kurze, prägnante Texte mit einwandfreier Rechtschreibung und Zeichensetzung. Achten Sie darauf, dass zu Ihren wichtigsten Keywords die wesentlichen Informationen enthalten sind.



### Backlinks

Links von anderen Webseiten beeinflussen das Ranking stark. Jeder Link von einer Webseite kann als Empfehlung angesehen werden, hieraus wird die Vertrauenswürdigkeit sowie eine Themenrelevanz abgeleitet. Achtung: Qualität steht ganz klar vor Quantität!



## Technik

Die Besucher wollen schnell an ihr Ergebnis und verlassen Ihre Seite wieder, wenn sie dieses nicht sofort finden. Die Meisten brechen das Laden schon nach 3 Sekunden ab und suchen eine andere Webseite auf<sup>1</sup>. Einer der wichtigsten Schritte ist das Optimieren der Bilder. Wie lange die Ladezeit Ihrer Webseite ist und wie sie diese verbessern können, lässt sich ganz leicht mit "Test My Site" von Google überprüfen<sup>2</sup>.

Ihre Webseite sollte natürlich auch die neuesten Technik-Standards (HTML5/CSS3) berücksichtigen und fehlerfrei und sauber programmiert sein. Bereits seit 2016 wird empfohlen, seine Webseite an mobile Endgeräte anzupassen. Google geht rigoros gegen nicht optimierte Webseiten vor und listet diese nicht in den mobilen Suchergebnissen<sup>3</sup>. Ebenso ist die Implementierung eines SSL-Zertifikats seit 2017 ein absolutes Muss<sup>4</sup>. Ein besseres Ranking, das höhere Vertrauen der Nutzer in die Seite und eine stark erhöhte Datensicherheit sollten genug Gründe dafür sein.

*Optimieren Sie nicht für Google –  
Google belohnt Sie, wenn Sie Ihre Zielgruppe belohnen.*

### III. Das gilt es Grundsätzlich zu beachten

**Findet sich ein Besucher auf ihrer Webseite zurecht, werden es auch die Suchmaschinen-Bots tun.**

Halten Sie Ihren Webauftritt strukturiert, verständlich und aktuell. Ihre Besucher werden es Ihnen Danken und Google wird Ihre Seite leichter verstehen, indexieren und schließlich einrücken können. Vermeiden Sie überladene Seiten mit veralteter Technik, zu großen Bildern und halten Sie die Ladezeit Ihrer Webseite kurz. Benutzen Sie die offiziellen Tools von Google, wie deren Startleitfaden zur Suchmaschinenoptimierung<sup>5</sup>.

Beachten Sie außerdem immer die Grundprinzipien und Richtlinien von Google! Denn, wenn man es mit der Optimierung übertreibt und man mehr auf die Suchmaschinen-Bots als auf seine Besucher achtet, kann es sein, dass alle Verweise auf Ihre Webseite langsam aus den Suchergebnissen verschwinden und nur sehr schwer wiederaufgenommen werden können. (sog. **Slow Death**<sup>6</sup>)

Interessante Links zum Weiterlesen:   
1 <https://www.searchenginejournal.com/google-new-industry-benchmarks-mobile-page-speed/187777/>  
2 <https://testmysite.withgoogle.com/intl/en-gb>  
3 <https://webmasters.googleblog.com/2016/11/mobile-first-indexing.html>  
4 <https://de.ryte.com/magazine/https-ssl-und-seo-mit-sicherheit-besser-ranken>  
5 <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184>  
6 [https://de.ryte.com/wiki/Slow\\_Death](https://de.ryte.com/wiki/Slow_Death)

*Sie benötigen Unterstützung beim Optimieren oder Erstellen Ihrer Website? Wir sind Ihr Ansprechpartner:*



Haben wir Ihr Interesse geweckt oder sind noch Fragen offen geblieben?  
Sie erreichen uns per E-Mail oder Telefon:

[info@businesstools.de](mailto:info@businesstools.de) | +49 6172 1702-0